

1) Arquitectura de la marca

Tipografía no modular que afianza el dinamismo implícito del logotipo, al igual que lo complementan con valores como la seriedad, trayectoria, solidez entre otros.



Abstracción de una cinta de un solo sentido que connota la sinergia y movimiento logrado por PAFYC y sus clientes.

Copy que afianza los conceptos expuestos y da dirección a la marca.

2) Paleta de Color

Sistema cromático de colores complementarios que representan la unión y sinergia de servicios. Dinamismo, globalidad y adaptabilidad; todos ellos frutos de la experiencia de la compañía.

